



Notre Province

Trimestriel de la Province de Liège

Circuit court

Du producteur au supermarché,
le programme « Circuit court »
fête ses 10 ans ! p 10-11



Rencontres Théâtre Jeune Public p 4-5

BE cool@school p 6-7

100 ans de l'Enseignement p 8-9

Fagnes : Caillebotis p 12-13

Sommaire



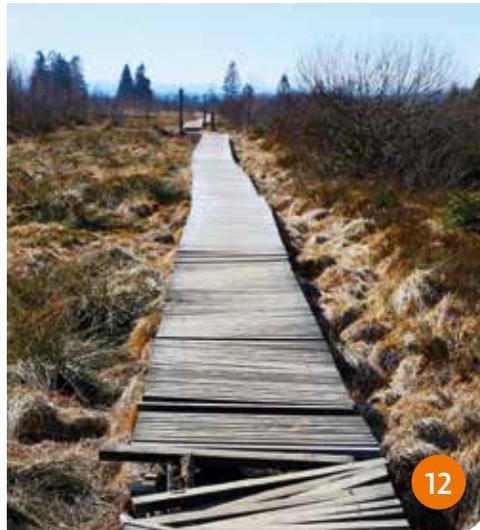
04



06



08



12

04 | CULTURE

Rencontres Théâtre Jeune Public : quand le théâtre jeunesse fait son festival à Huy

06 | SANTÉ / SOCIAL

BE cool@school : l'offre unique de la Province de Liège pour le bien-être des jeunes à l'école

08 | ENSEIGNEMENT

Enseignement provincial : à la pointe depuis 100 ans !

10 | AGRICULTURE

Du producteur au supermarché, le programme «Circuit court» fête ses 10 ans !

12 | TOURISME

Fagnes : la Province de Liège au secours des cailllebotis. Les premiers travaux sont lancés !

14 | LA PROVINCE VUE PAR ...

Interview de Bob Verbeek, CEO de Golazo

15 | CONCOURS

Édito

Les crises se sont succédé et ont mis à l'épreuve chacun d'entre nous, citoyens, écoles, associations, entreprises et services publics. Quoi qu'il advienne, la Province de Liège a montré qu'elle est toujours là, capitale, solidaire et au service de tous, à l'instar des autres Provinces.

Malgré la mission qui incombe aux Provinces wallonnes d'assurer le financement des Zones de secours, malgré la pandémie de coronavirus qui nécessite encore actuellement de garder la plus grande vigilance et après les commémorations des terribles inondations qui se sont abattues l'an dernier sur notre territoire et chez nos voisins, l'heure est venue de redémarrer pleinement nos activités et nos services, de présenter de nouveaux projets mais aussi de relancer des célébrations très attendues.

Durant les épreuves que nous avons traversées, la Province de Liège n'a eu cesse d'assurer la continuité de ses missions et de se préoccuper de l'essentiel : le bien-être de ses citoyens, et ce n'est pas près de changer.

La Province, aujourd'hui, c'est plus de 100 ans d'Enseignement à la pointe pour former les acteurs de demain, avec des projets ambitieux, des parcours inspirants et des filières toujours en adéquation avec l'évolution du monde du travail. Former des jeunes épanouis et performants passe logiquement par une prise en considération globale de leur bonne santé physique et mentale, telle est l'ambition de la nouvelle initiative BE Cool@school que vous découvrirez au fil de votre lecture.

Avant de penser à la rentrée, parcourons un programme d'activités qui ponctueront cette période estivale. Profitons de ces belles journées d'été pour nous balader dans notre région qui regorge de merveilles. À ce sujet, la Province de Liège intervient dans la réfection des cailllebotis dans les Hautes Fagnes afin de préserver un paysage magnifique au cœur d'un domaine de tourbières unique en Europe.

Savourons également les délices des produits de notre terroir. La Province mène activement depuis 10 ans son programme «Circuit court» dans l'optique d'aider les producteurs locaux à développer leur clientèle. La Culture et la Jeunesse ne sont pas en reste avec l'organisation des Rencontres Théâtre Jeune Public qui permettent chaque année à de jeunes troupes de théâtre de se produire sur scène pour se faire connaître.

Clôturons en beauté en notant à l'agenda quelques grands rendez-vous comme les Journées du Patrimoine, l'exposition Pan'Art et, bien évidemment, les incontournables Fêtes de Wallonie. Nous vous y attendons nombreux.

Ce numéro vous propose d'ouvrir avec nous une page fraîche, entre réjouissances et projets innovants, de nous projeter ensemble vers un avenir exaltant.

Le Collège provincial



Retrouvez-nous sur      ou sur www.provincedeliege.be

LES PROVINCES WALLONNES SONT CAPITALES !

Invitées à se réinventer dans un paysage institutionnel en mutation, les Provinces wallonnes, dont la Province de Liège, s'unissent pour diffuser un même message : « Ma Province, mon Capital ».

Dans une société post-covid qui fait face à une crise internationale majeure, l'humain et le non-marchand doivent prévaloir. Par leurs politiques prioritaires, les Provinces et leur personnel occupent un positionnement idéal pour apporter cette plus-value.

Le cœur du « business » des Provinces ? L'humain. Un capital précieux, véritable pari sur l'avenir.

“ *C'est la première fois que la Province de Liège et les autres Provinces wallonnes collaborent pour affirmer leur identité* ”

L'intention est claire : tourner la page des débats institutionnels pour montrer que les Provinces se préoccupent de l'essentiel, le bien-être des citoyens.

Ma Province ? C'est mon capital social, mon capital santé, mon capital formation,

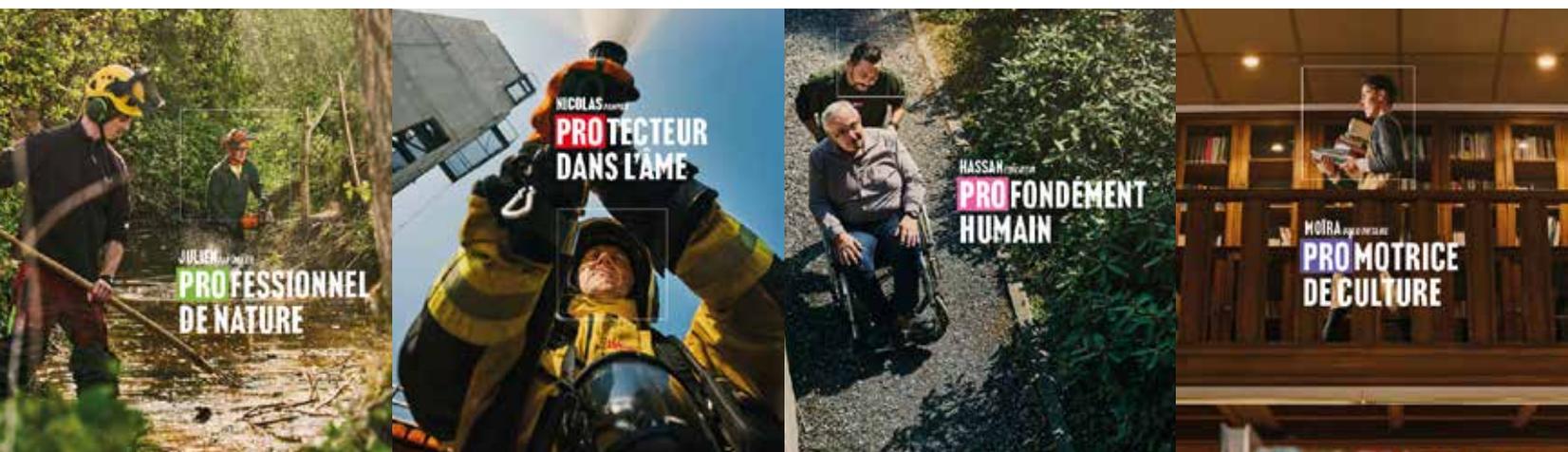
mon capital enseignement, mon capital culture, mon capital durable. Au quotidien, les agents des cinq Provinces œuvrent dans ces secteurs avec conviction et la campagne de communication, coordonnée par l'Association des Provinces wallonnes, veut leur rendre hommage.

Dans Province, il y a **PRO** ; un préfixe qui veut dire beaucoup : il est positif, volontariste et affiche une double intention, celle de la proximité et du professionnalisme. Julien est **PRO** FESSIIONNEL de nature, Fabienne, prend soin de son **PRO** CHAIN, Nicolas est **PRO** TECTEUR dans l'âme, Victoria, se **PRO** PULSE à votre secours, Moïra, **PRO** MOTRICE de culture, Antoine, dessinateur de **PRO** MENADES, Leslie est une analyste **PRO** METTEUSE, Charles, **PRO** PAGATEUR de bien-être, Hassan, **PRO** FONDÈMENT humain et Laurence est **PRO** VOCATRICE de talent ! Derrière ces nobles missions : autant de politiques provinciales que d'agents provinciaux indispensables pour les mener à bien.

Depuis le **23 mai** dernier, ce message est décliné en une campagne de communication sur l'ensemble de la Wallonie. Coordonnée par la jeune agence montoise Justletminot, cette campagne est largement réalisée par les services provinciaux eux-mêmes. Preuve des talents multiformes d'une Institution sûre de la pertinence des services qu'elle rend aux citoyens, aux communes et aux associations.). **Plus d'infos sur www.maprovince-moncapital.be**



Découvrez le clip de la campagne de l'APW



MA PROVINCE, MON CAPITAL PROXIMITÉ

Quand le théâtre jeunesse fait son festival à Huy

Peut-être avez-vous déjà entendu parler d'un certain festival de cinéma dans le sud de la France ? Retirez le tapis rouge et la montée des marches, remplacez les films par des spectacles destinés à la jeunesse, ajoutez-y une pincée de passionnés de théâtre, laissez mijoter neufs jours chaque été... et vous obtiendrez alors « les Rencontres Théâtre Jeune Public ».

RENCONTRES THÉÂTRE JEUNE PUBLIC

16 > 24.08 2022



Le principe est vraiment identique : les créateurs présentent leurs œuvres aux professionnels, les meilleures sont récompensées, la presse en fait écho et elles sont ensuite diffusées l'année suivante. Cette sélection permet ainsi de garantir que nos enfants assisteront à des spectacles de qualité et validés par des professionnels.

Un rendez-vous unique et incontournable

Il s'agit d'un festival unique en son genre, organisé chaque été depuis 37 ans par la Province de Liège. Tous les spectacles jeunesse auxquels nos enfants de 3 à 18 ans assisteront au cours des prochaines années y sont présentés et sélectionnés. Les Rencontres Théâtre Jeune Public sont à ce point incontournables qu'il est inutile de vous demander si la pièce de théâtre présentée à l'école (ou ailleurs) a subi l'épreuve du feu à Huy : c'est tout simplement le cas pour chacune d'entre-elles !

Ces Rencontres constituent un rendez-vous incontournable pour tous les professionnels des spectacles destinés à la jeunesse en Wallonie et à Bruxelles : en 2022 ce sont ainsi 44 compagnies qui seront confrontées au choix impitoyable de près de 400 programmeurs, qui viennent y faire « leur marché » pour les 2 ou 3 années à venir. Lorsque des places sont encore disponibles, le public est également le bienvenu à ce qui est devenu le plus grand festival de théâtre jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Neuf jours intenses mais fructueux

Le rythme est assez infernal pour le jury et les journalistes : ils doivent assister à plus de 40 spectacles qui s'enchaînent pendant neuf jours, à raison de six heures chaque jour. Certaines pièces étant jouées plusieurs fois afin d'être vues par tout le



monde, ce sont au total 153 représentations qui sont données. Les meilleurs spectacles reçoivent non seulement un prix mais, surtout, ils sont sélectionnés et diffusés dans les écoles et salles de spectacles l'année suivante. Ils rentrent alors également dans le catalogue «spectacles à l'école». La presse est présente tout au long des Rencontres et donne également un écho médiatique aux pièces les plus marquantes qui bénéficient ainsi d'une vitrine sans équivalent.

Plusieurs prix récompensent les meilleurs spectacles : 6 prix d'une valeur de 2.500€ sont remis par la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Province de Liège accorde un Prix de 2.000€, la Ville de Huy 500€, le Kiwanis Club de Huy 1.250€ et enfin la presse accorde ses 3 ou 4 «coups de cœur», symboliques mais ô combien précieux eux-aussi.

Les compagnies jouent l'avenir de toute leur saison

La pression est grande pour les compagnies, qui mettent en jeu leur(s) saison(s) durant ces Rencontres. La Province de Liège fait alors tout le nécessaire pour les mettre dans les meilleures conditions possibles. Outre tout l'aspect organisationnel et logistique (logement, repas, garderie pour les enfants), on peut par exemple signaler que des photos et vidéos de qualité professionnelle des spectacles sont mises gratuitement à disposition des compagnies, qui disposent rarement de moyens conséquents pour assurer leur promotion. Afin de faciliter les contacts, des «speed dating» sont également organisés entre compagnies et programmeurs.

Ces Rencontres sont aussi très importantes pour la Ville de Huy, qui apporte son soutien concret au projet. L'événement garde une taille humaine et une convivialité certaine: les spectacles sont organisés dans de grandes salles ou dans des petits lieux tous proches les uns des autres. Cette proximité permet des déplacements faciles et assure l'animation du centre de Huy, pour le plus grand plaisir du commerce et de l'horeca locaux.

Quand la Province de Liège agit sur l'ensemble du territoire de la Wallonie et de Bruxelles

Il faut se rendre compte d'une chose fondamentale: tant pour les compagnies que pour les programmeurs, il serait tout simplement inconcevable que les Rencontres Théâtre Jeune Public n'aient pas lieu ! Ce rendez-vous est absolument unique et leur est indispensable. L'autre chose dont il faut avoir conscience c'est que si les RTJP sont organisées à Huy par la Province de Liège, elles dépassent largement ses frontières puisqu'elles concernent l'ensemble des compagnies et des programmeurs opérant en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Raison pour laquelle, après avoir porté presque seule les Rencontres à bout de bras pendant de nombreuses années, la Province de Liège se félicite de l'engagement désormais très fort de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui a porté son soutien financier de 5.000 € en 2018 à 200.000 € en 2022 ! Pour sa part, la Province de Liège consacre un budget de 280.000 € aux RTJP, budget qui monte à 563.000 € si l'on tient compte de la mise à disposition de locaux, de personnel ou encore de véhicules. Signalons par exemple que sur près de 70 personnes, 60 agents provinciaux sont impliqués directement dans l'organisation.

i Infos pratiques

Cette année, les Rencontres Théâtre Jeune Public sont organisées du 16 au 24 août dans diverses salles de la Ville de Huy. L'édition 2023 devrait cependant avoir lieu un peu plus tôt en fonction du nouveau calendrier scolaire.

Les Rencontres sont organisées conjointement par la Province de Liège et la Fédération Wallonie-Bruxelles, avec le soutien de la Chambre des Théâtres pour l'Enfance et la Jeunesse (CTEJ), l'Association des Programmeurs Professionnels (ASSPROPRO) et la Ville de Huy.

Le prix d'entrée est de 2,50 € par spectacle

Infos et programme sur notre site internet :
www.provincedeliege.be/rtjp



BE cool@school :

L'offre unique de la Province de Liège pour le bien-être des jeunes à l'école

BE cool@school est la nouvelle offre de services en milieu scolaire de la Province de Liège, unique, inédite, entièrement gratuite et déclinée en 8 thématiques phares par niveau d'enseignement. Elle s'adresse à la fois aux élèves, aux équipes éducatives et aux étudiants du secteur psycho-médico-social.

L'épanouissement et le développement des enfants et des jeunes, citoyens de demain, ont toujours été au centre des préoccupations de la Province de Liège. Au fil des ans et des demandes émanant du milieu scolaire, celle-ci a imaginé et développé différentes offres via ses services Openado Prévention, I Prom's et Pôle Citoyens. Pour plus d'efficacité et de diversification, ces offres sont désormais rassemblées au sein d'une seule : **BE cool@school**.

Concrètement, **BE cool@school** propose gratuitement aux écoles (tous réseaux et niveaux d'enseignement confondus, y compris l'enseignement spécialisé) un large catalogue d'**animations** et d'**actions** basées sur

8 thématiques :

- ↳ la prévention du harcèlement et des violences scolaires ;
- ↳ le bien-être physique, mental et social des enfants : alimentation et activité physique, gestion des émotions, vivre-ensemble ;
- ↳ la prévention des assuétudes et la réduction des risques en la matière ;
- ↳ la sensibilisation aux stéréotypes et préjugés de genre ;
- ↳ la prévention du suicide.

Ces animations sont réalisées à destination des enfants de maternelle et de primaire et des jeunes du secondaire. Afin de rendre les séances plus vivantes, les animateurs utilisent des **supports** et des **outils** diversifiés et adaptés à chaque thématique :

- ↳ des dossiers pédagogiques complets enrichis de fiches outils sur le vivre-ensemble, les émotions, l'alimentation et l'activité physique à destination des enseignants ;
- ↳ des outils d'animation pédagogiques et ludiques sur la prévention du harcèlement scolaire et sur les stéréotypes de genre.

Parce que la sensibilisation et la prévention ne se limitent pas à quelques périodes de cours, et parce qu'il est important d'autonomiser les écoles, les animateurs **BE cool@school** dispensent également des **formations** à ces outils provinciaux et organisent des **séances de sensibilisation** pour les enseignants, les futurs enseignants et les acteurs du secteur psycho-médico-social.

En totale complémentarité avec le secteur associatif de première ligne, tout en respectant les besoins des écoles, **BE cool@school** tend vers cet objectif commun : le bien-être physique et mental des générations futures.

Les projets concrets de BE cool@school

1. Pour les élèves de maternelle et de primaire

Améliorer le bien-être physique, mental et social des enfants via les activités ludiques et participatives du projet **TipTop@school** :

- ↳ **TipTop Start** pour les enfants de 2,5 à 8 ans ;
- ↳ **TipTop Kids** pour les enfants de 8 à 10 ans ;
- ↳ **#TipTop** pour les enfants de 10 à 12 ans (en construction).

2. Pour les élèves du secondaire

Sensibiliser les jeunes de 12 à 18 ans à différentes thématiques au cours de séances d'informations et de mises en situation :

- ↳ « **Les assuétudes, t'en penses quoi ?** » ;
- ↳ **Les ateliers lors de journées thématiques** sur les thèmes des assuétudes, de l'alimentation, du vivre-ensemble et des stéréotypes et préjugés.

3. Pour les équipes éducatives

Former les professionnels afin que ceux-ci puissent eux-mêmes sensibiliser leurs élèves au harcèlement scolaire et aux questions de genre :

- ↳ « **Outils-et-vous** » avec les outils « **Situ'action** » sur la prévention du harcèlement scolaire et « **Le genre en question** » sur les stéréotypes et les préjugés de genre ;
- ↳ **La cellule harcèlement scolaire de la Province de Liège** pour accompagner dans la mise en place et le suivi d'une cellule de prévention.

4. Pour les étudiants du supérieur dans le secteur psycho-médico-social

Permettre aux futurs professionnels de se familiariser avec les outils provinciaux dès leurs études :

- ↳ « **Futurs professionnels: Outils-et-vous** » se décline en différentes séances relatives aux projets « Harcèlement scolaire », « TipTop@school », « Liège Province Festive », « Prévention du Suicide », « Situ'action » et « Le genre en question ».

Intéressé.e ?

Vous souhaitez davantage d'informations ? Retrouvez l'offre complète **BE cool@school** avec un descriptif de chaque projet par niveau d'enseignement et par thème sur www.provincedeliege.be/becool.

N'hésitez pas à contacter le Pôle Promotion et Animations de la Province de Liège, au **04/279 20 00** ou via l'adresse becool@provincedeliege.be.

L'offre **BE cool@school** vous intéresse et vous souhaitez organiser l'une des animations au sein de votre établissement ou dans votre classe ? Vous pouvez introduire votre demande en complétant le formulaire en ligne.



Découvrez les témoignages
sélectionnés parmi 100 visages
d'étudiant·e·s, enseignant·e·s
et ancien·ne·s pour célébrer les
100 ans de notre Enseignement !



Enseignement provincial: À la pointe depuis 100 ans !

C'est en 1921 que l'école technique de Herstal fut inaugurée, marquant la naissance de l'Enseignement provincial. Après la célébration du centenaire de cette compétence essentielle, la Province de Liège prépare avec toujours plus d'efficacité les acteurs de demain !

Ce qui caractérise l'Enseignement provincial, c'est son caractère qualifiant et professionnalisant qui établit le lien entre l'école et l'entreprise. Nous sommes fiers de former, tant au niveau du secondaire que du supérieur et de la promotion sociale, des professionnels qualifiés dans des secteurs et métiers d'avenir, pleinement préparés au monde économique et professionnel d'aujourd'hui et de demain.

L'Enseignement provincial a connu une évolution considérable au fil du temps, assurant la volonté de nos écoles secondaires, notre Haute Ecole et nos instituts de promotion sociale d'offrir des formations de qualité qui répondent aux besoins actuels de la société.

“ Ce qui caractérise l'Enseignement provincial, c'est son caractère qualifiant et professionnalisant qui établit le lien entre l'école et l'entreprise ”

L'Enseignement provincial en chiffres

Cette année scolaire, l'Enseignement provincial a compté pas moins de 8.102 élèves au sein de ses 13 écoles secondaires, 4 centres d'éducation et de formation en alternance et son école d'enseignement secondaire spécialisé. Il a également compté 10.088 étudiants répartis sur les 12 campus et sites de la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL). Sans oublier les 8.859 étudiants inscrits dans les 8 Instituts Provinciaux d'Enseignement de Promotion Sociale (IPEPS).

Fort de ses réussites, l'Enseignement provincial n'a pas fini de se réinventer et se tourne résolument vers l'avenir !

Découvrez nos écoles sur notre site web : www.mafuturecole.be

L'Enseignement provincial veille à adapter son offre de formations afin d'apporter des réponses adéquates aux besoins évolutifs des entreprises et des citoyens. Voici quelques exemples de **nouvelles filières** (sous réserve d'ouverture) :

Secondaire

- 3^e et 5^e Humanités artistiques - Théâtre et art de la parole à l'IPES Huy ;
- 4^e Aspirant-e aux métiers de la défense, de la prévention et de la sécurité et 4^e Couvreur-euse-étancheur-euse à l'EP Seraing ;
- 4^e Couvreur-euse-étancheur-euse au CEFA Seraing ;
- 4^e Installateur-trice - électricien-ne et 7^e Esthéticien-ne social-e à l'EP Huy ;
- 4^e Restaurateur-trice et 5^e Boucher-ère-charcutier-ère au CEFA Huy ;
- 5^e Agent-e en accueil et tourisme à l'IPES Hesbaye ;
- 5^e Technicien-ne des industries agro-alimentaires à l'IPEA La Reid ;
- 5^e Technicien-ne du froid au CEFA Herstal ;
- 7^e Constructeur-trice-monteur-euse de bâtiment en structure bois à l'EP Herstal ;
- Groom Lad (palefrenier-ère) et Opérateur-trice en maintenance de drones au CEFA Verviers.

Supérieur (HEPL)

- Bachelier en Agronomie : options « Agroalimentaire et biotechnologies » et « Techniques viti-vinicoles » de l'orientation « Agro-industries et biotechnologies » ;
- Bachelier en Audiologie (en codiplômation avec la HEL) ;
- Master en Expertise fiscale et comptable (en codiplômation avec HELMo et Henallux).

Promotion sociale

- Assistant-e vétérinaire à l'IPEPS Seraing Technique ;
- Bachelier en éco-solidarité à l'IPEPS Seraing Supérieur ;
- Infirmier-ère relais en diabétologie à l'IPEPS Liège ;
- Mécanicien-ne de cycles à l'IPEPS Verviers Technologique ;
- Réanimation cardiopulmonaire et désobstruction chez le nourrisson et l'enfant jusqu'à 3 ans à l'IPEPS Herstal ;
- Sensibilisation au pilotage d'un aéronef/drone à l'IPEPS Huy-Waremme ;
- Technicien-ne chimiste à l'IPEPS Jemeppe.

Du producteur au supermarché, le programme « Circuit court » fête ses 10 ans !

Géré par le Centre provincial liégeois de Promotion et Gestion en Agriculture (CPL Promogest), le programme « Circuit court » de la Province de Liège est l'intermédiaire entre les petits producteurs et les grandes enseignes depuis 10 ans. Grâce à ce service ultra efficace, vous pouvez remplir votre panier de produits frais, locaux et à prix juste, à un seul et même endroit !

Revenons 10 ans en arrière ! À l'époque, Promogest avait réalisé une enquête auprès des producteurs locaux afin de cibler leurs besoins. Il est apparu que la commercialisation de leurs produits restait un vrai défi. Une solution innovante leur est alors proposée : les aider à vendre leur production au sein de grandes ou moyennes surfaces, dans des rayons dédiés à la consommation locale. Suite aux différentes crises qui ont lésé les petits producteurs, cela semblait être une réponse des plus pertinentes. Aujourd'hui, cela se confirme. L'heure est au bilan et il est excellent !

En effet, les producteurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé, que ce soit au niveau administratif, logistique ou sanitaire. L'équipe Promogest s'occupe de tout : réalisation des fiches techniques des entreprises et des produits, conseil en matière d'étiquetage, recrutement des points de vente, introduction des produits dans les magasins, mise en relation des producteurs avec les moyennes et grandes surfaces, gestion des commandes ou encore la

réception et le groupage des marchandises qui s'effectuent au sein de la plateforme logistique située à Droixhe. Lorsque les produits arrivent à l'entrepôt, ils sont minutieusement contrôlés (nature, température, qualité...) avant d'être livrés dans chaque point de vente. Vous l'aurez compris : la plus-value est bien réelle pour les petits producteurs qui ne disposent pas toujours des ressources nécessaires pour profiter de ce type de commercialisation, et cela s'en ressent dans leurs résultats.

Du côté des grandes surfaces, les enseignes peuvent désormais répondre à la demande d'un consommateur toujours plus engagé. Le fait de proposer ce type de produits dans des rayons spécifiques « producteurs locaux » leur donne une certaine notoriété. L'enseigne peut prétendre renvoyer l'image d'une consommation responsable, de qualité et de proximité. Désormais, le client ne doit plus faire des kilomètres avant de trouver une confiture maison ou une bière locale, il suffit de pousser la porte du Carrefour, du CORA, de l'Intermarché ou encore de l'AD Delhaize !



Du côté des chiffres

Aujourd'hui, ce sont **243 producteurs locaux** qui ont intégré le programme. Fruits et légumes, charcuteries, fromages, confiseries, glaces, café, confitures, plats préparés, jus, alcool, bières, chocolat, thé, biscuits, yaourt...près de **1.000 produits** différents sont dispatchés dans les **223 magasins** qui collaborent avec Promogest. Depuis 2012, cela représente **50.000 livraisons** pour un total de **8.600.000 articles** et un chiffre de vente de 18.000.000 €.

Ils collaborent avec Promogest !

Gilbert Debes, Directeur de l'Hypermarché Cora



« Une collaboration excessivement constructive dans la communication, dans la souplesse, dans l'agilité. La collaboration avec Promogest est transparente et se passe extrêmement bien avec des résultats très constructifs et objectifs à la clé. Ça nous facilite la vie avec des producteurs qui n'ont pas nécessairement la logistique pour nous livrer ! »

Cécile Neuville, Responsable Producteurs Locaux francophones chez Carrefour



« En 2012, on a décidé d'introduire des produits locaux dans le magasin parce que c'était un « besoin clients » de trouver des petits produits artisanaux dans un grand magasin où les clients font leurs courses une fois par semaine, ne pas devoir aller dans différentes fermes mais retrouver en un seul endroit différents petits produits locaux. »

Nicole Snoeck, Productrice « Les vergers de Sonkeu »



« Le résultat est de plus en plus profitable. Quand je fais le total de mes ventes, c'est nettement en progression. Il y a une réelle plus-value dans cette collaboration. »



Découvrez l'intégralité de leurs interviews en vidéo





Fagnes : la Province de Liège au secours des caillebotis. Les premiers travaux sont lancés !

Les caillebotis font partie de l'imaginaire fagnard. Pourrait-on imaginer parcourir les Fagnes, ce magnifique patrimoine naturel, sans pouvoir profiter de cette manière très particulière de les découvrir avec ces cheminements boisés ? Ils sont apparus, dans le courant des années 70, pour préserver certaines zones quand le tourisme a commencé à se développer. Il fallait à la fois faciliter l'accès pour guider le public en toute sécurité et préserver le milieu naturel du piétinement.

Faut-il privilégier un remplacement par l'empierrement des chemins ou favoriser une réhabilitation ? Un cadastre est en cours de réalisation pour dresser un état des lieux précis et entrevoir ce qui pourrait être aménagé afin de valoriser plus encore l'offre touristique au travers de signalisations, bancs, aires de repos, points de vue, zones couvertes, etc. Le but est de rehausser la visite, sur un plan purement qualitatif, d'une réserve des Hautes Fagnes qui attire, chaque année, 350.000 visiteurs émerveillés par ces paysages uniques.



Entre landes, forêts, rivières, lacs de barrages et villages typiques, le réseau des caillebotis est LE symbole paysager et touristique de nos Fagnes. Mais ces structures de bois, aussi poétiques et écologiques soient-elles, subissent l'épreuve du temps. Face à ces dégradations, la Province de Liège veut œuvrer à la sauvegarde de ces cheminements singuliers.

À cette fin, un premier effort s'est concrétisé avec le lancement des travaux de rénovation d'un premier tronçon de caillebotis, à la fin du mois de mai. Une enveloppe de 150.000 euros a ainsi été débloquée, via la Fédération du Tourisme de la Province, pour la réparation d'un tronçon (discontinu) long de 947 mètres et particulièrement abîmé, dans la commune de Baelen et, plus précisément, dans la vallée de la Helle.

L'intervention de la Province de Liège dans ces travaux, réalisés sous la coordination du Département Nature et Forêts de la Région Wallonne, révèle plusieurs enjeux majeurs. Tout d'abord, l'environnement fagnard, si rare, ne semble pouvoir mieux s'apprécier que depuis ces sentiers tortueux sur un plan touristique et paysager. Ensuite, le mauvais état d'une partie de ces caillebotis représente un risque pour les amateurs de randonnées comme pour le biotope local, qui subit des dommages dus au piétinement des marcheurs s'écartant des caillebotis dégradés.

Label «Leading Quality Trail» et «Rando-M»

L'un des partenaires, l'Agence du Tourisme des Cantons de l'Est (ATCE), ambitionne de créer un circuit de promenade de longue distance (+/- 110 km) labellisé «Leading Quality Trail», qui passerait dans la région. Cette reconnaissance garantirait aux marcheurs une forme d'excellence en termes de terrains, de balisage et de services connexes le long des sentiers. Tous les «Leading Quality Trail» sont en effet certifiés selon les mêmes normes strictes par des randonneurs expérimentés. Son label est utilisé sur les sentiers nationaux et internationaux. Malheureusement, après un premier audit sur le terrain, l'état des caillebotis sur une partie de ce sentier situé dans les Hautes Fagnes pose problème pour l'obtention du label. Il a, dès lors, fallu trouver de nouvelles sources de financement.

Par ailleurs, un autre grand projet de développement venait soutenir ce besoin et cette volonté de protection du territoire. En effet, dans le

cadre du projet européen «Rando-M», mis en œuvre dans le contexte du programme de soutien Interreg V-A de l'Eurégio Meuse-Rhin, une stimulation du territoire était également envisagée. Ce projet, qui a pour partenaires la Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Eifel Tourismus GmbH et l'ATCE, veut promouvoir la coopération transfrontalière par le biais de la création, de l'enrichissement et de la promotion d'itinéraires pédestres et vélotouristiques à travers les régions de l'Eifel en Allemagne et de la Province de Liège. L'action de la Fédération du Tourisme dans ce projet est axée sur l'étude de terrain et la mise en œuvre de plans marketing en vue d'inciter les touristes à découvrir l'offre «slow tourisme» dans la région.

Un glissement budgétaire

Un glissement budgétaire a, dès lors, été opéré. L'enveloppe dédiée aux campagnes marketing prévues dans le cadre du projet «Rando-M» a été réduite afin de libérer des fonds à destination d'une action plus pérenne : la sauvegarde de chemins de caillebotis !

Mais la Province de Liège ne souhaite pas s'arrêter là et ce premier kilomètre rénové se veut être un pas vers l'avènement d'un lustre apporté à l'échelle de tout un territoire. Sur les 80 km de caillebotis que compte la Région wallonne, près de 60 km sont en effet situés en province de Liège. La rénovation et l'entretien de ce réseau représentent donc un enjeu majeur.

Des contacts ont donc été pris avec les Départements du Tourisme et de l'Environnement de la Wallonie en vue d'entériner cette volonté de jouer un rôle dans le processus de réparation. Un budget supplémentaire de 400.000 € a déjà été réservé par la Fédération du Tourisme, en renfort de l'investissement régional annoncé qui se porterait à 2 millions €.

La revalorisation touristique de cet écrin naturel que sont les Hautes Fagnes est une priorité.

La Province vue par ...

Bob Verbeeck

Nous avons, avec la Province de Liège, le même objectif de promouvoir le sport pour tous.

Après un an de travaux, la « Province Naimette Arena » a accueilli, le 29 juin dernier, la 20^e édition du Meeting International d'Athlétisme de la Province de Liège. Bob Verbeeck, CEO de Golazo qui co-organise le Meeting, revient sur cette édition très réussie et nous confie ses ambitions pour les prochaines années.

Quelle est la philosophie des activités organisées par Golazo ?

Golazo est une société active dans le monde du sport.

Son objectif est de promouvoir le sport pour tous en mettant l'accent sur l'activité physique, le mouvement, au quotidien. Pour cela, Golazo organise près de 1.000 événements sportifs dans différents pays, dans toutes les disciplines dont notamment l'athlétisme, comme le Meeting international de la Province de Liège.

La 20^e édition du Meeting vient de se tenir dans un stade flambant neuf, la « Province Naimette Arena ». Quel bilan en tirez-vous ?

Le bilan est extrêmement positif. Le stade a été entièrement rénové par la Province de Liège (avec un subside de la Wallonie) : non seulement la piste a un nouveau revêtement, le meilleur au monde, mais les tribunes et le terrain ont également été refaits. Le stade est très beau ! Avec ce nouveau revêtement, la piste est à présent la meilleure de Belgique après celle du stade Roi Baudouin.

Les amateurs d'athlétisme sont venus en nombre, environ 8.000 spectateurs, ce qui confirme que le public est plus nombreux chaque année. Les fans ont pu assister aux belles performances de Nafi Thiam, qui a montré qu'elle est prête pour les Championnats du Monde à Eugene (USA).

Vous organisez des événements sportifs partout dans le monde, pourquoi avoir choisi Liège particulièrement ?

À l'époque, nous organisons déjà en Belgique deux compétitions de haut

niveau (le Mémorial Van Damme à Bruxelles et la Nuit de l'Athlétisme à Heusden). Nous souhaitons en créer une au sud du pays et le stade de Naimette était tout neuf. 20 ans plus tard, le Meeting de la Province de Liège a dépassé la Nuit de l'Athlétisme et est maintenant le 2^e de Belgique.

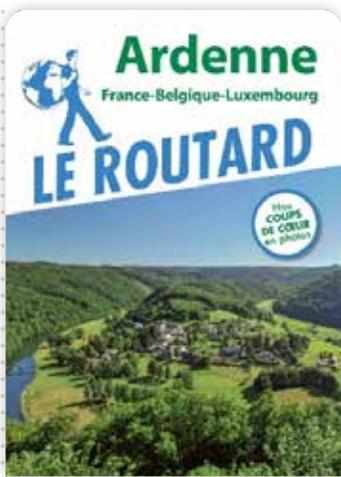
Comment se passe la collaboration avec la Province de Liège ?

Nous avons vraiment, avec la Province de Liège, le même objectif de promouvoir le sport pour tous. C'est pour cette raison que le Meeting débute l'après-midi pour permettre aux jeunes de s'essayer à différentes épreuves. Cela les motive car ils participent pendant la journée puis regardent leurs vedettes préférées performer le soir.

Quelles sont les ambitions pour le Meeting ? Y aura-t-il des nouveautés l'an prochain ?

Oui, nous pensons déjà aux prochaines éditions. Actuellement, le Meeting de la Province de Liège est de catégorie « Bronze ». Notre ambition est de monter en catégorie Silver, si possible en 2023, certainement en 2024, car le nouveau stade et ses équipements permettent d'accueillir des compétitions de ce niveau. L'édition de 2024 sera importante avec les Jeux Olympiques de Paris qui se dérouleront juste après. Le Meeting de la Province de Liège sera une très bonne préparation aux JO pour les athlètes.





10 x 1 guide « Le Routard Ardenne : France-Belgique-Luxembourg »

Région à cheval sur 3 pays, l'Ardenne est sillonnée de rivières. Ses vallées et ses forêts proposent de nombreuses expériences : randonnées, châteaux, abbayes, parcs animaliers ou encore cyclotourisme. Profitez de l'une de vos visites pour découvrir les nombreuses variétés de produits de bouche. Vous avez envie de découvrir l'Ardenne ? Ce guide est fait pour vous !

📍 Dans quelle ville se déroule les « Rencontres théâtre jeune public » ? Réponse pour le **10 août 2022**.

10 x 2 tickets journaliers pour la navette fluviale

Découvrez Liège de manière originale grâce à la navette fluviale !

Une belle activité familiale à découvrir.

Voguer le long de la Meuse, découvrir le patrimoine liégeois en bord de fleuve, ou encore relier en quelques minutes les fleurons du patrimoine touristique liégeois... Les Navettes fluviales vous offrent la promesse d'un moment on ne peut plus agréable à Liège.

📍 Sur combien de thématiques sont basées les animations et actions proposées par Be cool@school ? Réponse pour le **10 août 2022**.



10 x 250gr de miel 100 % Province de Liège à remporter

Rempotez un des 10 pots de miel récoltés début juin 2022 issus des ruchers placés dans le jardin des bureaux du Fond Saint Servais, sur le toit du bâtiment Val Benoit et du Campus 2000.

📍 Combien de producteurs locaux ont intégré le programme « Circuit court » ? Réponse pour le **10 août 2022**.

10 x 2 places pour une des rencontres du Standard de Liège

Envie de vivre l'ambiance d'un match dans l'enfer de Sclessin ? Envie de supporter les Rouches pour une rencontre à Liège ? Ne tardez plus, participez !

📍 Quelle est la longueur du tronçon de caillébottis qui va être réparé dans les Fagnes ? Réponse pour le **10 août 2022**.

5 x 2 places pour le Domaine provincial de Wégimont

Rempotez vos places pour le Domaine provincial de Wégimont, c'est la garantie d'un bon moment partagé, en famille ou entre amis. Venez découvrir ses 22 hectares, son château aménagé en centre d'hébergement, son complexe de piscines chauffées à 26°, son parc de loisirs, ses 7 étangs dont 1 aménagé en étang de pêche, son arboretum, ses parties boisées, son camping et sa galerie culturelle, mais aussi le PARC FOOTILO (Footgolf Champêtre), activité unique en Wallonie. 📍 Quel anniversaire fêtait le Meeting International de la Province de Liège cette année ? Réponse pour le **10 août 2022**.



Comment participer à nos concours ?

Il vous suffit de répondre correctement à la question posée pour chacun d'eux. Toutes les réponses se trouvent dans les pages de "Notre Province".

Ensuite, envoyez-nous un email à l'adresse suivante concours@provincedeliege.be en mentionnant dans l'objet le nom du concours pour lequel vous participez, et dans le corps du mail, votre réponse ainsi que vos coordonnées complètes **Nom, prénom, adresse, N° de téléphone/Gsm**.

Les lauréats seront tirés au sort parmi les réponses gagnantes. Ils seront prévenus personnellement soit par email soit par téléphone.



Éditeur responsable

Province de Liège
Place Saint Lambert 18A, 4000 Liège.
Dépôt : Liège X / Tirage : 8.050 exemplaires
- 7.600 en langue française et
450 en langue allemande -

Notre Province

Trimestriel édité par la Direction du Département de la Communication de la Province de Liège

Directeur

Directeur f.f. Thomas REYNERS
Directeur adjoint Michel COPPÉ
Place de la République française 1 - 4000 Liège
04/279 50 60 - notreprovince@provincedeliege.be

Rédaction

Jean-Marc CROUGHS,
Christian DESLOOVERE, Sophie ERNOULD,
Vanessa MARMIGNON, Aurélie MIGNON,
Mélanie PAPARELLI.

Illustrations et photos

Émilie ABAD-PERICK, Carole CUELENAERE,
Michel KRAKOWSKI et Getty images.

Mise en page

Morgane PHILIPPART et Valérie TOMAD

Impression

Centre d'impression de la Province de Liège (Flémalle)

Distribution : BPost





Folklore
Géants
Gastronomie
Cortèges
Concerts
Sports
Artisanat

Fêtes de Wallonie

16 // 17 // 18 SEPTEMBRE 2022
 📍 AU **PALAIS DES PRINCES ÉVÊQUES**



www.provincedeliege.be

Une organisation de la



**Province
de Liège**