



Qui suis-je ?

La rubrique « **Qui suis-je ?** » vous permet de faire connaissance avec **un des partenaires de la Maison des Langues**. Nous avons rencontré pour vous **Geneviève MICHEL**, Responsable du centre Berlitz Liège, situé Rue Pont d'Avroy 2/4 à Liège.

Vous êtes depuis peu la responsable du centre Berlitz de Liège, quel a été votre parcours ?

Graduée en Marketing et communication, j'ai débuté ma carrière professionnelle en tant que manager dans l'Horeca puis j'ai eu envie de changement, de découvrir de nouveaux horizons.

J'ai donc intégré l'équipe de Berlitz Liège il y a plus ou moins 10 ans et y ai occupé diverses fonctions au fil des années. En janvier 2018, j'ai repris la direction du centre de Liège (qui gère 7 satellites : Namur, Charleroi, Tournai, Mouscron, Hasselt, Leuven et Diegem) et je suis heureuse d'avoir la liberté de mettre en place des projets qui me tiennent à cœur.



Quelle histoire partagez-vous avec les langues étrangères ? Pourquoi les avoir choisies ?

A notre époque, il est primordial de maîtriser plusieurs langues afin de pouvoir communiquer avec divers interlocuteurs mais aussi pour découvrir les différences culturelles de chacun. Travailler pour Berlitz m'a permis d'allier les deux et de me réconcilier avec les méthodes d'apprentissage.

Pouvez-vous, en quelques mots, nous présenter Berlitz ?

Berlitz a été fondé il y a plus de 140 ans par Maximilien Berlitz.

Ce dernier a été novateur car il a créé et développé la fameuse méthode « Berlitz » (apprendre une langue étrangère comme l'on a appris sa langue maternelle).

D'année en année, l'offre s'est étoffée et ne cesse d'évoluer.

Nous pourrions nous identifier comme un fournisseur global car nous proposons aussi des séminaires d'affaires sur les compétences interculturelles, les compétences en gestion et leadership et sur la communication.

Si je devais résumer Berlitz en 3 mots : « Expérience – Qualité – Innovation »

Quelle est votre particularité par rapport aux autres opérateurs de formations linguistiques ?

Berlitz propose des formations sur mesure en fonction de l'objectif à atteindre, du budget, des disponibilités,... nous nous adaptons aux besoins de chacun.

Nous travaillons, également, avec un matériel spécifique et adapté au niveau, ce qui nous permet de tracer l'évolution de nos étudiants via notre cycle d'apprentissage.

Les plus grandes forces de Berlitz Liège sont : la réactivité, l'écoute, la flexibilité, une équipe administrative et de formateurs NATIFS de très haute qualité.

Nous n'avons pas de public cible, à proprement dit, car nous nous adaptons à tous.

Nous dispensons donc des cours aux enfants (à partir de 4 ans), aux adolescents, aux adultes, aux sociétés,...

Quelles formules leur proposez-vous ?

Notre portfolio a été développé au cours des 140 dernières années, il est donc impossible de lister l'intégralité de nos formules. La « bonne » formule sera celle qui conviendra aux attentes de la personne et notre flexibilité nous permettra de la proposer.

Je tiens juste à préciser que nous sommes aptes à proposer des cours en présentiel, via des classes virtuelles, via du E-learning, via des cours par téléphone mais aussi des formules dites « Blended » (mix de 2 ou 3 options).

Parmi ces options, le *cyberteacher*. Qu'est-ce que c'est ?

C'est une plateforme professionnelle d'E-learning qui se calibre en fonction du niveau et du secteur d'activités (218 métiers profils) et ce à un tarif très attractif. Elle est disponible pour l'anglais, le français, l'italien, l'allemand, l'espagnol et le néerlandais.

Cet outil est donc adapté pour les particuliers et/ou les entreprises. Cela répond à la demande croissante d'auto-formation et de suivi post formation.

Pour l'anglais, 3 versions sont disponibles :

- Classic : large éventail de supports de formation (courriers électroniques, vidéos, applications pour smart phone,...) ; un contenu personnalisé ;
- Coach : version classic + capacité d'avoir une interaction avec un coach en temps réel
- Live : versions classic + coach + accès à des classes virtuelles (en libre accès) avec des intervenants dispatchés dans le monde entier.

Vous avez également lancé un projet de cours extra-scolaires pour les enfants et pré-adolescents. En quoi cela consiste-t-il ?

Suite à un contact fructueux avec la commune de Flémalle, nous avons lancé un projet pilote de cours de langues en extra-scolaire pour les enfants âgés entre 5 et 11 ans. Actuellement, nous sommes présents sur 4 sites et dispensons des cours à plus de 50 enfants. Ce fût un beau challenge car nous avons créé un support spécifique ainsi qu'une plateforme unique dédiée à ces cours.

De ce fait, les parents ont une vue sur le contenu de cours et sont à même de suivre leurs enfants en temps réel. Les premiers retours sont plus qu'encourageants et cela génère l'engouement des parents, des autres écoles et communes.

L'année 2019 nous apportera certainement de belles synergies et de nouveaux projets.

Quelle maxime, dans la langue que vous souhaitez, vous définirait-elle le mieux ?

« *A satisfied customer is the best business strategy of all* »

Michael Le Boeuf – American writer and management professor/